

CENNIK EMISJI REKLAM W „TYGODNIKU PODLASKIM” I NA STRONIE WWW.TYGODNIKPODLASKI.PL + WYMAGANIA TECHNICZNE

Cennik obowiązuje od 04.01.2016.

Wszystkie ceny są cenami netto, do których trzeba doliczyć podatek VAT.

Dane wydawnicze „Tygodnika Podlaskiego”

Częstotliwość:	tygodnik (bezpłatny)
Dzień emisji:	piątek
Nakład:	10.000 egz.
Liczba stron:	12 (w tym 4 strony z programem TV)
Dystrybucja:	Sklepy wielobranżowe, stacje benzynowe, miejsca użyteczności publicznej

Umiejscowienie formatów niestandardowych



ucho: 71,5 mm x 61,5 mm



podwał F1: 260 mm x 34,5 mm



podwał F2: 260 mm x 73 mm

Strona	Format	Cena netto za 1 format
1 strona:	box przy winiecie (ucho)	400 zł
1 strona:	podwał F1	600 zł
1 strona:	podwał F2	1000 zł
Strony tv:	podwał F1	500 zł

Strona	Moduł	Cena netto za 1 moduł
Redakcyjna	A, B, C, D, E 1-8;	60 zł
Ogłoszeniowa	A, B, C, D, E 1-8;	30 zł

Inne formy reklamy		Cena netto
Artykuł sponsorowany	A, B, C, D, E 1-8	liczba modułów x cena modułu
Insert reklamowy	format max A3, waga do 15 g	0,11 zł/szt.

Dopłaty:

- za wybór miejsca i strony +15%
- niestandardowy format – wycena indywidualna

Ogłoszenie drobne można zamieścić poprzez wysłanie sms-a (koszt 3 zł + VAT) zgodnie z regulaminem usługi zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem wiadomości sms, dostępnym na www.tygodnikpodlaski.pl.

Cennik emisji reklam na stronie www.tygodnikpodlaski.pl

Format reklamowy	Rozmiar	Cena netto za 1 tydzień emisji
Wieżowiec (skyscraper)	120 px x 600 px	60 zł
Szeroki wieżowiec	160 px x 600 px	80 zł
Billboard	750 px x 100 px	75 zł
Double billboard	750 px x 200 px	100 zł
Długi baner	728 px x 90 px	50 zł
Baner śródttekstowy	300 px x 250 px	40 zł