

## WYMAGANIA TECHNICZNE DOTYCZĄCE REKLAM DO „TYGODNIKA PODLASKIEGO”

### Wymagania dotyczące reklam

- Druk: offset
- Prace muszą być w skali 1:1
- Pliki zapisane w formatach: .tif, .eps, .ai, .pdf
- Dla zmniejszenia wielkości pliki można spakować metodą ZIP, RAR
- Rozdzielczość 300 dpi
- Liniatura 150 lpi
- Kolory separowane do CMYK
- Reklamy składane w Corelu należy wyeksportować jako EPS (teksty muszą być zamienione na krzywe)
- Grafika wektorowa w formacie AI lub EPS (np. Adobe Illustrator): teksty muszą być zamienione na krzywe, jeśli w pracy użyte są bitmapy, muszą zostać dołączone
- Grafika rastrowa w formacie TIFF, EPS (np. Adobe Photoshop): rozdzielczość i użyte kolory jak wyżej, obiekty CMYK powinny być zapisane w postaci pojedynczych plików (tzw. pliki kompozytowe)

### Inne

- Minimalny stopień jednoelementowego pisma drukowanego jednym kolorem to 6 pkt., dwuelementowego 8 pkt. drukowanego więcej niż jednym kolorem i w kontrze dla pisma jednoelementowego 9 pkt., a dla dwuelementowego 11 pkt.
- Suma składowych barw – 240% C+M+Y+K
- Stopień pokrycia C+M+Y+K
  - minimalny punkt rastrowy 5%
  - maksymalny punkt rastrowy 85%
- Minimalna grubość linii
  - z jednej składowej CMYK 0,5 pkt.
  - z dwóch składowych CMYK 2 pkt.
- Stopień pokrycia tła
  - tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywnego jednoelementowego o pokryciu min. 60%
  - tło raster minimalnie 60% dla tekstu negatywnego (kontra) jednoelementowego
- Do drukowania w kontrze stosować fonty typu półgruby lub gruby
- Czarne teksty na kolorowym tle powinny być zawsze nadrukowywane (overprint), niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnego tekstu
- Niedopuszczalne jest tworzenie czarnego tekstu w separacji
- Wszelkie kolory dodatkowe muszą być zamienione na CMYK

### Nośniki

- Pliki mogą być dostarczane na nośnikach formatu PC - CD i DVD
- Reklama lub ogłoszenie może być odrzucone, jeśli:
  - ogłoszenie jest niewymiarowe
  - ogłoszenie nie daje się prawidłowo wydrukować z InDesigna
  - plik z ogłoszeniem jest uszkodzony lub niemożliwy do odczytania
  - wydruk porównawczy dostarczony przez klienta jest różny od tego zrobionego przez nas
  - w pliku EPS (wektorowym) teksty nie zostały zamienione na krzywe
  - ogłoszenie zapisane jako rastrowy EPS lub TIFF zawiera wiele warstw lub niezrastrowane elementy wektorowe
  - ogłoszenie w formacie rastrowym zawiera dodatkowe warstwy, kanały lub aktywne ścieżki, maski lub selekcje

### Wymagania techniczne dot. plików reklamowych na stronie [www.tygodnikpodlaski.pl](http://www.tygodnikpodlaski.pl)

Pliki mogą być przygotowane w formatach: .jpg, .gif, .png lub .swf z zaszytym linkiem. Waga pliku: do 150 KB.

Plik z reklamą powinien być nadesłany najpóźniej na 2 dni przed terminem emisji na adres:

kamil.paszkowski@apella.com.pl